

Dersin Amacı

Bu dersin temel amacı, turizm sisteminin merkezinde yer alan destinasyon kavramını, destinasyonların yönetim süreçlerini ve bu süreçlerde rol alan paydaşları kapsamlı bir şekilde incelemektir. Öğrencilere, destinasyonların sürdürülebilir bir şekilde nasıl geliştirileceği, planlanacağı, pazarlanacağı ve yönetileceği konusunda teorik ve pratik bilgi kazandırmayı hedeflemektedir.

Dersin İçeriği

"Destinasyon Yönetimi" dersi, destinasyon kavramını ve özelliklerini tanımlayarak başlar. Ders içeriğinde, destinasyon geliştirme ve planlama süreçleri , destinasyon yönetim örgütlerinin (DYÖ) yapıları ve işleyişleri , Toplam Kalite Yönetimi'nin (TKY) destinasyonlara uygulanması ve kıyaslama (benchmarking) teknikleri gibi konular yer alır. Ayrıca, destinasyon pazarlaması kavramı , pazarlama karması elemanları , destinasyonlarda ürün geliştirme ve marka yönetimi gibi stratejik konular da işlenir. Ders, bu konuları Türkiye ve dünya genelindeki örneklerle zenginleştirir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders kitabı, ders notları, slayt sunum ve internet Öztürk, Y., Yeşiltaş, M., Kozak, M., Özel, Ç. H., & Aksöz, O. (2013). Destinasyon Yönetimi. Anadolu Üniversitesi Yayını.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Bireysel Çalışma Yöntemi Beceri Geliştirme Çalışması Kaynak Tarama Rapor Hazırlama Soru Cevap Proje Sunumu

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

<https://tga.gov.tr/>

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Arif AKPINAR

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Arif Akpınar

Program Çıktısı

- Öğrenci, bir destinasyonun doğal ve tarihi çekiciliklerini, kültürel mirasını ve sosyal yapısını analiz ederek sahip olduğu temel değerleri belirleyebilir.
- Öğrenci, destinasyon pazarlama karmasını (ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma) destinasyon özelliklerine göre uyarlayarak somut stratejiler geliştirebilir.
- Öğrenci, destinasyonun taşıma kapasitesi kavramını (doğal, sosyal ve ekonomik) analiz ederek sürdürülebilir yönetim için gerekli yöntemleri değerlendirebilecektir.
- Öğrenci, destinasyon yönetim örgütlerinin (DYÖ) farklı yapılarını ve tanınırlık artırma süreçlerindeki rollerini açıklayarak, hedef pazarlara yönelik etkili pazarlama ve iletişim stratejileri geliştirebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Soru ve Cevap	Dersin Tanıtımı ve Genel Bilgiler, Ders İçeriği, Amaçları ve Değerlendirme Esasları	
2	Öğrenciler, Türkiye'den veya dünyadan popüler üç destinasyon seçerek, bu destinasyonların hangi çekicilik özelliklerine (örneğin, doğal, kültürel, eğlence) sahip olduğunu araştırmalı ve destinasyon imajının turistlerin zihninde nasıl oluştuğunu tartışmaya hazır olmalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Destinasyon Tanımı ve Özellikleri: Destinasyon kavramı, turizmdeki önemi, destinasyon türleri (kentsel, kıyı, dağ, kırsal vb.), destinasyonun fonksiyonel ve algısal özellikleri (çekicilik, ulaşılabilirlik, imaj, marka kişiliği)	Öğrenciler, hazırlık aşamasında seçtikleri popüler destinasyonları (örneğin, Paris, Kapadokya, Antalya) tanıttacak ve bu destinasyonların hangi türlere girdiğini tartışacaktır. Destinasyonun fonksiyonel ve algısal özelliklerinin (imaj,

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
3	"Destinasyon Geliştirme ve Planlama" ünitesindeki "Yaşamın İçinden" bölümünü okuyarak, Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi'nin amaçlarını, kapsamını ve beklenen faydalarını analiz etmelidir. Projede planlama sürecinde hangi paydaşların yer aldığına dair çıkarımlarını derse getirmeleri beklenecektir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Destinasyon geliştirme ve planlama kavramlarının tanımları. Planlamanın destinasyon geliştirme sürecindeki önemi ve gerekliliği. Plansız gelişmenin çevre ve sosyo-kültürel yapı üzerindeki olumsuz etkileri. Destinasyon geliştirme ve planlama sürecinin aşamaları. Taşıma kapasitesi kavramı ve türleri (doğal, sosyal, ekonomik).	"Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi" vakası üzerinden, projenin planlama sürecini ve bu süreçte yer alan paydaşların (devlet, özel sektör vb.) rol ve sorumluluklarını tartışma. Ders kitabında belirtilen planlama aşamalarını (planlama öncesi aşama, aşama 1-7) somut bir destinasyon örneği üzerinde uygulamalı olarak değerlendirme.
4	Öğrencilerden, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun web sitesini incelemeleri istenecektir. İnceleme sonucunda, bu örgütün hangi DYÖ modeline (tamamen devlet destekli, kamu-özel ortaklığı vb.) uyduğunu ve hangi görevleri üstlendiğini belirleyerek sınıfta sunum yapmaya hazır olmalıdırlar.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Destinasyon yönetim örgütlerinin (DYÖ) tanımı ve oluşum nedenleri. DYÖ'lerin yönetim şekli ve boyutlarına göre farklı yapılanmaları (ulusal, bölgesel, yerel). DYÖ'lerin örgüt yapıları (tamamen devlet destekli, kamu-özel ortaklığı, özel sektör öncülüğü) ve bu modellere örnekler. DYÖ'lerin karşılaşılabileceği zorluklar ve nedenleri.	Öğrenciler, hazırlık aşamasında inceledikleri bir DYÖ (örneğin, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu) üzerinden, örgütün hangi modele uyduğunu ve hangi görevleri üstlendiğini tartışacak. Türkiye, İspanya ve İngiltere gibi farklı ülkelerin turizm örgütlenme yapıları karşılaştırılarak, DYÖ modelleri arasındaki farklar ele alınacaktır.
5	Öğrenciler, "Kalite Niçin Önemlidir?" bölümünü inceleyerek, kalitenin verimlilik, müşteri sadakati ve karlılık gibi faydalarını nasıl sağladığını özetlemeli ve bu faydaların bir destinasyon için nasıl geçerli olabileceğini tartışmaya hazır hale getirmelidir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Kalite kavramı ve tanımı. Kalitenin önemi (verimlilik, müşteri sadakati, karlılık). Toplam Kalite Yönetimi'nin (TKY) tanımı, temel özellikleri ve modern yönetimle karşılaştırılması. Destinasyon odaklı TKY'nin tanımı, bileşenleri ve gerekliliği. Avrupa Kalite Yönetim Modeli'nin (EFQM) destinasyonlar için uygulanabilirliği.	Öğrenciler, bir destinasyon için TKY uygulamasının bileşenlerini (Turizm İşletmeleri, Çalışanlar, Yerel Halk, Kamu) tartışacaktır. Avrupa Kalite Yönetim Modeli'ndeki "girdiler" ve "çıkıtlar" kriterlerinin bir destinasyon örneği üzerinde nasıl değerlendirileceği üzerine uygulamalı bir çalışma yapılacaktır.
6	"Kıyaslama Nedir?" bölümünde yer alan kıyaslama tanımlarını okuyarak, kıyaslamanın neden basit bir karşılaştırma olmadığını ve en iyi uygulamaları nasıl bulmayı amaçladığını belirlemelidir. Türkiye'den iki farklı destinasyon seçerek, bu destinasyonları hangi kriterlere göre kıyaslayabileceklerini düşünmeleri ve derste tartışmaya katılmaları beklenecektir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Kıyaslama (benchmarking) kavramı ve tanımı. Kıyaslamanın temel özellikleri ve geleneksel karşılaştırmadan farkları. Destinasyon kıyaslaması nedir ve neden gereklidir. Kıyaslama çeşitleri (içsel, dışsal, kapsamlı). Kıyaslama projesinin uygulama aşamaları (kendi performansını ölçme, partner bulma, veri toplama, farkı anlama, harekete geçme).	Öğrenciler, hazırlık aşamasında seçtikleri iki farklı destinasyon için hayali bir kıyaslama projesi senaryosu oluşturacaktır. Bu senaryoda, kıyaslama yapma nedenlerini, partner destinasyonu nasıl seçtiklerini ve hangi kriterlere göre (nicel/nitel) veri toplayacaklarını açıklayacaktır.
7	Öğrenciler, "Yaşamın İçinden" bölümündeki "Ülkelerinden Türkiye'yi Bu Gözle Görüyorlar" başlıklı metni okuyarak, farklı ülkelerden gelen turistlerin Türkiye hakkındaki imaj algılarını incelemelidir. Bu algıların, Türkiye'nin destinasyon pazarlama stratejilerini nasıl etkilediğini tartışmaya hazır olmaları beklenir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Pazarlama kavramı ve destinasyon pazarlaması. Destinasyonların pazarlamasında destinasyonun özelliklerinin rolü. Destinasyon pazarlama karmaşı elemanları (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma). Destinasyon pazarlama unsurları (imaj, markalama, konumlandırma). Destinasyon pazarlamasında temel aktörler.	Öğrenciler, hazırlık aşamasında inceledikleri Türkiye'nin turistler nezdindeki imajı üzerinden bir "destinasyon pazarlama karması" stratejisi oluşturacaklardır. Farklı pazarlara (örneğin, Alman ve Rus turistler) yönelik pazarlama ve tutundurma faaliyetlerini tartışacaklardır.
8				Vize Sınavı	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
9	Öğrenciler, "Okuma Parçası"nda yer alan "Akdeniz'in New York'u: BENİDORM" başlıklı yazıyı inceleyerek, Benidorm'un destinasyon yaşam eğrisinin hangi aşamalarından geçtiğini ve bu süreçte uyguladığı ürün geliştirme stratejilerini analiz etmelidir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turistik bir ürün olarak destinasyon. Destinasyonu oluşturan unsurlar (çevre, hizmet altyapısı, deneyim). Destinasyon yaşam eğrisi modeli (TALC) ve aşamaları (keşif, katılım, gelişme, sağlama, durgunluk, düşüş veya yeniden canlanma). Yaşam eğrisini uzatma stratejileri (pazara nüfuz etme, ürün geliştirme, pazar geliştirme, ürün çeşitlendirme).	Okuma Parçası"nda yer alan "Akdeniz'in New York'u: BENİDORM" ve "İstanbul Artık Düşün Destinasyonu Oldu" başlıklı yazılar üzerinden iki farklı destinasyonun yaşam eğrisindeki konumları ve uyguladıkları ürün geliştirme stratejileri tartışılacaktır.
10	Öğrencilerden, ders kitabında yer alan "Marka" ve "Destinasyon Markası" tanımlarını okuyarak, bir destinasyonun (örneğin, Paris, Dubai) logosunu ve sloganını bulmaları istenecektir. Bu slogan ve logonun, destinasyonun hangi özelliklerini ve marka kişiliğini yansıttığını analiz etmeleri beklenmektedir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Marka ve destinasyon markası kavramları. Turizm sektöründe markalaşmanın gerekçeleri ve önemi. Marka yönetimi ile ilgili kavramlar: marka değeri, marka denkliliği ve marka kişiliği. Marka yönetimi uygulamaları: marka genişlemesi ve ortaklıklar.	Öğrenciler, hazırlık aşamasında buldukları destinasyon logo ve sloganlarını sınıfta sunarak, bu görsel ve sözel unsurların destinasyonun marka kimliğini nasıl yansıttığını tartışacaktır. "Yaşamın İçinden" bölümündeki Mekong Turizm Bürosu'nun marka çalışması üzerinden marka geliştirme süreci ele alınacaktır.
11	Öğrenciler, "sürdürülebilir turizm" ve "eko-etiketler" konularında kısa bir araştırma yaparak, bu kavramların bir destinasyonun başarısı için neden önemli olduğunu tartışmaya hazır olmalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir turizm kavramları. Sürdürülebilir destinasyon yönetiminin çevresel, sosyo-kültürel ve ekonomik bileşenleri. Bu bileşenlerin birbiriyle ilişkisi. Çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları (eko-etiketler, atık yönetimi).	Öğrenciler, Türkiye'den bir destinasyon (örneğin, Fethiye veya Bodrum) seçerek, bu destinasyonun sürdürülebilirlik açısından güçlü ve zayıf yönlerini tartışacaktır. Destinasyonun çevresel taşıma kapasitesini aşma risklerini ve bu duruma karşı alınabilecek önlemleri konuşacaklardır.
12	Öğrencilerden, geçmişte bir destinasyonu olumsuz etkilemiş bir kriz olayını (örneğin, 2011 Japonya depremi ve tsunamisi) seçerek, destinasyonun bu krize nasıl bir tepki verdiğini ve kriz sonrası süreçte neler yapıldığını araştırmaları istenecektir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Destinasyonlarda karşılaşılabilecek kriz ve risk türleri (doğal afetler, salgınlar, ekonomik krizler, politik istikrarsızlık). Kriz yönetiminin aşamaları (önleme, hazırlık, müdahale, iyileştirme) ve stratejileri. Krizin destinasyon imajı üzerindeki etkileri ve itibar yönetimi.	Öğrenciler, geçmişte Türkiye'deki bir destinasyonu etkilemiş bir kriz (örneğin, bir terör olayı veya ekonomik durgunluk) üzerinden vaka analizi yapacaktır. Bu krizin destinasyon üzerindeki etkilerini, yönetim sürecini ve kriz sonrası uygulanan iyileştirme stratejilerini tartışacaklardır.
13	Öğrenciler, ders kitabında yer alan İspanya, Portekiz, İtalya ve İngiltere gibi ülkelerin turizm örgütlenme yapılarını okuyarak, bu ülkelerin destinasyon yönetimindeki farklı yaklaşımlarını karşılaştırmalı olarak incelemelidir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Başarılı destinasyon yönetimi modellerine ulusal ve uluslararası örnekler (örneğin, İspanya'daki Turespaña, İngiltere'deki VisitBritain). Farklı destinasyon tiplerine (şehir, kıyı, kırsal) yönelik yönetim yaklaşımları ve vaka analizleri.	Öğrenciler, ders kitabındaki İspanya, Portekiz, İtalya ve İngiltere turizm örgütlenme yapılarını karşılaştırmalı olarak değerlendirecektir. Türkiye'den de başarılı bir destinasyon yönetim örneği bularak, bu örneğin diğer ülkelerdeki modellerle benzerliklerini ve farklılıklarını tartışacaklardır.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
14	Öğrencilerden, Türkiye'nin 2023 turizm stratejisi belgesini inceleyerek, bu stratejinin belirlediği hedefleri ve destinasyon yönetim yapısına ilişkin öngörülerini (örneğin, "Ulusal Turizm Konseyi" kurulması) araştırmaları istenecektir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Türkiye'deki destinasyon yönetim yapısı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın rolü. Türkiye Turizm Stratejisi 2023'ün hedefleri ve destinasyon yönetimine ilişkin öngörüler. Bölgesel kalkınma ajansları ve yerel yönetimlerin destinasyon yönetimindeki iş birliği.	Öğrenciler, "Türkiye'nin Turizm Stratejisi 2023" belgesini temel alarak, Türkiye'deki bir bölge veya şehir için (örneğin, belirlenmiş tematik turizm gelişim bölgelerinden biri), bu belgenin öngördüğü hedeflere ulaşmak için hangi adımların atılması gerektiğini tartışacaktır.
15	Öğrenciler, dönem boyunca işlenen tüm konuları gözden geçirmeli ve kendilerine en ilginç veya önemli gelen üç konuyu belirlemelidir. Bu konularla ilgili akıllarına takılan soruları ve derse ilişkin genel değerlendirmelerini paylaşmak için hazırlıklı olmaları beklenir.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Dönem boyunca işlenen tüm konuların genel bir tekrarı ve temel kavramların pekiştirilmesi.	Öğrenciler, derste öğrendikleri bilgileri kullanarak, seçtikleri bir destinasyon için kapsamlı bir yönetim ve pazarlama planı taslağı oluşturacaklardır. Akıllarına takılan soruları soracak ve dersin genel bir değerlendirmesini yapacaklardır.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Ödev	14	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	7	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00
Tartışmalı Ders	7	1,00
Derse Katılım	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31	
Ö.Ç. 1	3		4	5	4	2	5	4	5	5	5	5	2	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	
Ö.Ç. 2	5		5	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
Ö.Ç. 3	4		4	3	5	3	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	
Ö.Ç. 4	5		5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4

Tablo :

P.Ç. 1 : Kamu veya özel sektörde çalışabilecek beceri ve donanımları kazanır.

P.Ç. 2 : En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.

- P.Ç. 3 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.Ç. 4 :** Sanat Tarihinin temel problemleri hakkında açık seçik bir bilgi ve bilinç sahibi olma ve bu bilgileri zamanımızda ortaya çıkan güncel sorunlara uyarlayabilir.
- P.Ç. 5 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.Ç. 6 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.Ç. 7 :** Turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
- P.Ç. 8 :** Turizm ve medyayı çevreleyen kültürel mirasa ilişkin güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 9 :** Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunması ile ilgili temel ilkeleri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde tanır.
- P.Ç. 11 :** Kültürel mirası koruma süreçlerini ve uygulamalarını tanımlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerle bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.
- P.Ç. 13 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.Ç. 14 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.Ç. 15 :** Toplumsal bilinç ve etik anlayışa sahip olur.
- P.Ç. 16 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- P.Ç. 17 :** Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 18 :** Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.
- P.Ç. 19 :** Arkeolojik, doğal ve tarihi güzellikleri içeren miras kavramının anlam ve değerlerinin çokluğunu açıklar.
- P.Ç. 20 :** Kültürel miras yönetimi ve korunmasına ilişkin temel mevzuatı, uluslararası tüzük ve sözleşmeleri tanımlar.
- P.Ç. 21 :** Kültürel miras turizmde yaratıcı düşünce ve çeşitlilik yaratır, konulara güncel bir bakış getirir.
- P.Ç. 22 :** Kültürel mirasın anlamı ve yönetimi üzerindeki sorunlarda arabuluculuk rolünü üstlenen uzman değerlerinin ve bilgisinin kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 23 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasındaki ulusal ve uluslararası mevzuatların ve kamu politikasının rolünü anlar.
- P.Ç. 24 :** Eğitim, medya ve turizm alanlarında kültürel mirasın kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 25 :** Kültürel miras alanlarına ve tarihsel çevreye ilişkin sosyal sorunlar üzerinde yorum getirir.
- P.Ç. 26 :** Araştırma, sergileme, müzecilik, küratörlük gibi alanların ve sanat eserlerinin yorumlanmasında toplum katılımı konularını kavrar.
- P.Ç. 27 :** Kültürel miras ve bellekte iletişim teknolojilerinin önemini kavrar.
- P.Ç. 28 :** Kültürel miras ve turizm eğitiminde alanla ilgili yöneticilerin sorumluluklarını ve rolünü anlar.
- P.Ç. 29 :** Mirasın yorumlanmasında ve yönetiminde disiplinler arası çalışma anlayışının önemini kavrar.
- P.Ç. 30 :** Kültürel miras alanında turizm ve medyayı çevreleyen güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 31 :** Türkiye'nin kültürel mirasını tarih, arkeoloji, sosyoloji, sanat tarihi bilimleri açısından yorumlar.
- Ö.Ç. 1 :** Öğrenci, bir destinasyonun doğal ve tarihi çekiciliklerini, kültürel mirasını ve sosyal yapısını analiz ederek sahip olduğu temel değerleri belirleyebilir.
- Ö.Ç. 2 :** Öğrenci, destinasyon pazarlama karmasını (ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma) destinasyon özelliklerine göre uyarlayarak somut stratejiler geliştirebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Öğrenci, destinasyonun taşıma kapasitesi kavramını (doğal, sosyal ve ekonomik) analiz ederek sürdürülebilir yönetim için gerekli yöntemleri değerlendirebilecektir.
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenci, destinasyon yönetim örgütlerinin (DYÖ) farklı yapılarını ve tanınırlık artırma süreçlerindeki rollerini açıklayarak, hedef pazarlara yönelik etkili pazarlama ve iletişim stratejileri geliştirebilir.